

PERCHÉ SCEGLIERE QUESTI PRODOTTI ?

- Sono gli unici garantiti e riconosciuti dallo Stato
- Garantiscono degli alimenti di qualità, tipici o elaborati nel rispetto dell'ambiente e del benessere animale
- Permettono di mantenere dei posti di lavoro nelle zone rurali, e in particolare nelle zone di montagna
- Fanno parte del patrimonio alimentare francese.



Lo sapevate ?

Secondo il censimento agricolo del 2010, un'azienda agricola francese su quattro (agricoltura biologica a parte) aderisce a un marchio ufficiale della qualità e dell'origine. Nel 2012, questi prodotti di qualità hanno rappresentato (agricoltura biologica a parte) un fatturato di circa 20 miliardi di euro alla prima commercializzazione (di cui 16 miliardi soltanto per i vini, i distillati e i liquori DOP). Nel 2012, la Francia ha sorpassato il milione di ettari coltivato secondo l'agricoltura biologica e più di 37000 addetti (di cui 25000 produttori) aderiscono alla filiera biologica per un mercato di più di 4 miliardi di euro.



© Photothèque / min.agri.fr

Lista completa dei prodotti francesi con un marchio ufficiale di origine e qualità su: inao.gov.fr.

Politiche di valorizzazione dei prodotti agricoli o alimentari e informazioni relative al regime di qualità: agriculture.gouv.fr e alimentation.gouv.fr

Promozione dell'agricoltura biologica e organizzazione della filiera: agencebio.org

Per ulteriori informazioni: <http://www.facebook.com/alimagri>
<http://alimentation.gouv.fr/label-qualite-origine>



Gli organismi pubblici francesi:



Il **ministero dell'agricoltura, dell'agroalimentare e delle foreste** definisce le politiche riguardanti la valorizzazione dei prodotti agricoli o alimentari e inquadra il sistema dei marchi di qualità e di origine



Il **ministero dell'economia, del risanamento produttivo e del digitale**, attraverso la *direzione generale della concorrenza, del consumo e della repressione delle frodi*, protegge il consumatore dalle truffe (etichettatura) e lotta contro le frodi



L'**istituto nazionale dell'origine e della qualità (INAO)**, organismo pubblico, esamina le domande dei nuovi prodotti per ottenere i marchi DOC/DOP, IGP, STG e Label Rouge, vigila sui controlli di tutti i marchi di qualità (DOC/DOP, IGP, STG, Agricoltura biologica e Label rouge) e protegge i prodotti contro le usurpazioni.



L'**Agenzia Bio**, organismo pubblico, sostiene lo sviluppo e la promozione dell'agricoltura biologica, e l'organizzazione della filiera.



VI SENTITE PERDUTI DAVANTI ALLA MOLTITUDINE DEI MARCHI E DEI LOGOTIPI?

I marchi ufficiali di qualità e di origine I soli garantiti dallo Stato

In Francia e in Europa, dei logotipi ufficiali permettono di riconoscere i prodotti che si avvalgono di un marchio ufficiale della qualità e dell'origine

I marchi "ufficiali"

- ✓ Un'iniziativa collettiva e volontaria che parte dai produttori o un gruppo di produttori;
- ✓ Un metodo di ottenimento rigido, approvato dallo Stato;
- ✓ Dei controlli metodici realizzati da organismi indipendenti riconosciuti dallo Stato.

Una garanzia ufficiale per il consumatore



UNA GARANZIA UFFICIALE PER IL CONSUMATORE



DOP

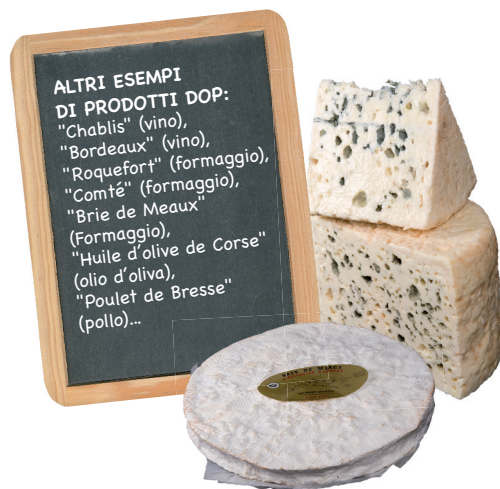
La **Denominazione di Origine Protetta** designa un prodotto per il quale tutti gli stadi di ottenimento (la produzione, la trasformazione e l'elaborazione) sono realizzati secondo un savoir-faire riconosciuto all'interno di un territorio, che conferisce le caratteristiche al prodotto stesso.



DOC

La **Denominazione di Origine Controllata** designa dei prodotti che rispettano i criteri del marchio DOP. La DOC costituisce una tappa intermedia verso la DOP e permette una protezione del nome del prodotto sul territorio francese, in attesa della registrazione e della protezione al livello europeo.

Per esempio, l'origine del latte e la produzione del formaggio francese Saint-Nectaire secondo delle regole precise, sono localizzate soltanto in una porzione della regione Auvergne.



IGP



L'**Indicazione Geografica Protetta** designa un prodotto con caratteristiche riconducibili al territorio in cui si svolge la sua produzione o trasformazione secondo delle regole precise. L'IGP è un marchio europeo che protegge il nome del prodotto in tutta l'Unione europea.

Per esempio, la Raviole du Dauphiné (pasta ripiena), si produce solamente nel territorio del 'Dauphiné' (vicino Lione) secondo un savoir-faire locale.

GARANZIA DI UNA RICETTA TRADIZIONALE

STG

La **Specialità Tradizionale Garantita** protegge una ricetta o produzione tradizionale.



GARANZIA DEL RISPETTO DELL'AMBIENTE E DEL BENESSERE ANIMALE

Agricoltura biologica



L'**agricoltura biologica** garantisce un metodo di produzione rispettoso dell'ambiente e del benessere animale. Le regole che determinano la produzione biologica sono identiche in tutta

Europa, e i prodotti importati rispettano le stesse esigenze.



(Il logotipo europeo è obbligatorio dal 1° luglio 2010)



GARANZIA DI QUALITÀ SUPERIORE



Label rouge

Il "Label rouge" è un marchio francese che designa dei prodotti che, attraverso delle regole particolari di produzione o elaborazione, ottengono un livello di qualità superiore rispetto ad altri prodotti simili della stessa categoria.



ESEMPI DI PRODOTTI:
(questo marchio riguarda soltanto i prodotti agricoli e agroalimentari e non può essere utilizzato per contraddistinguere i prodotti cosmetici e i detersivi)
frutta e verdura, carne, latte e prodotti caseari, uova, cereali...



ESEMPI DI PRODOTTI AGRICOLI E AGROALIMENTARI:
salmone affumicato, pollo, formaggio, salumi...