



RSE et Développement Durable

# Une IGP à l'écoute de ses marchés

---

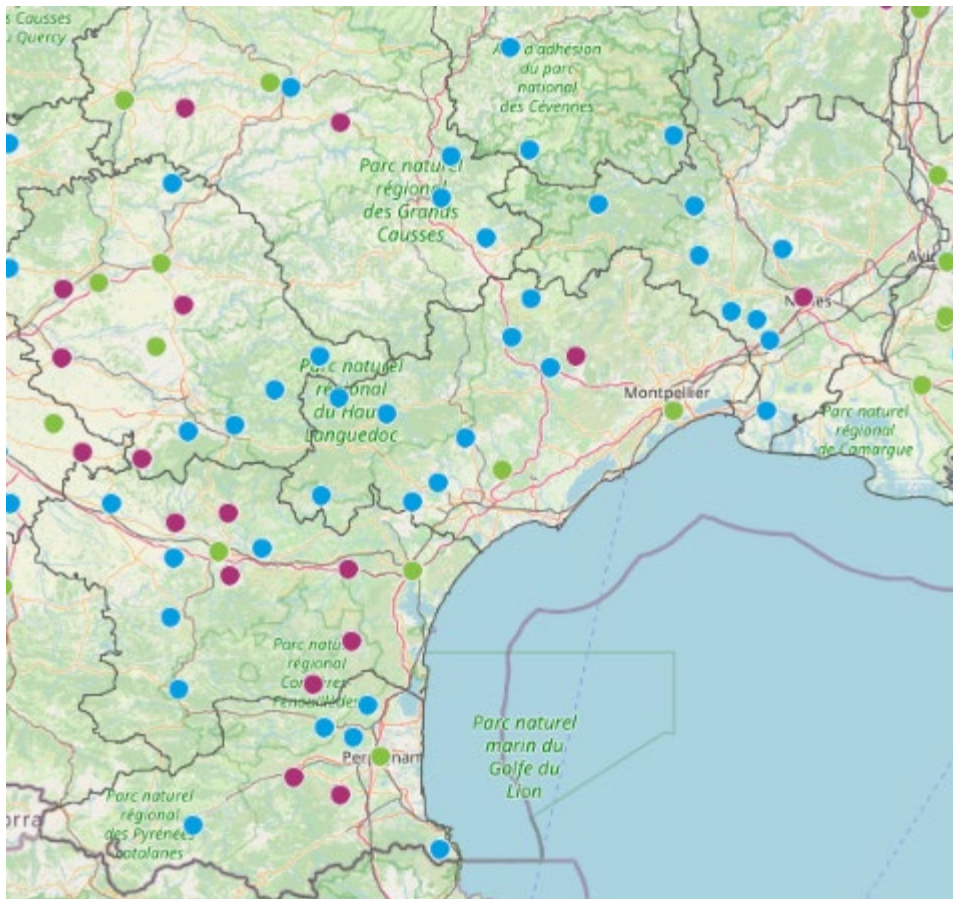


- La **rigueur** du cahier de charges et des contrôles
- La **diversité** des cépages
- La **force de créativité** sur les 3 couleurs
- Une **logique** filière
- Un **engagement** collectif
- Des **démarches** crédibles



# Une dynamique collective

## Collectifs agroécologiques



- 32 GIEE dont 15 viticoles  
329 viticulteurs impliqués

- 10 Fermes 30 000 dont 9 viticoles  
173 viticulteurs impliqués

- 5 Fermes Dephy  
56 viticulteurs impliqués

## Collectif RSE



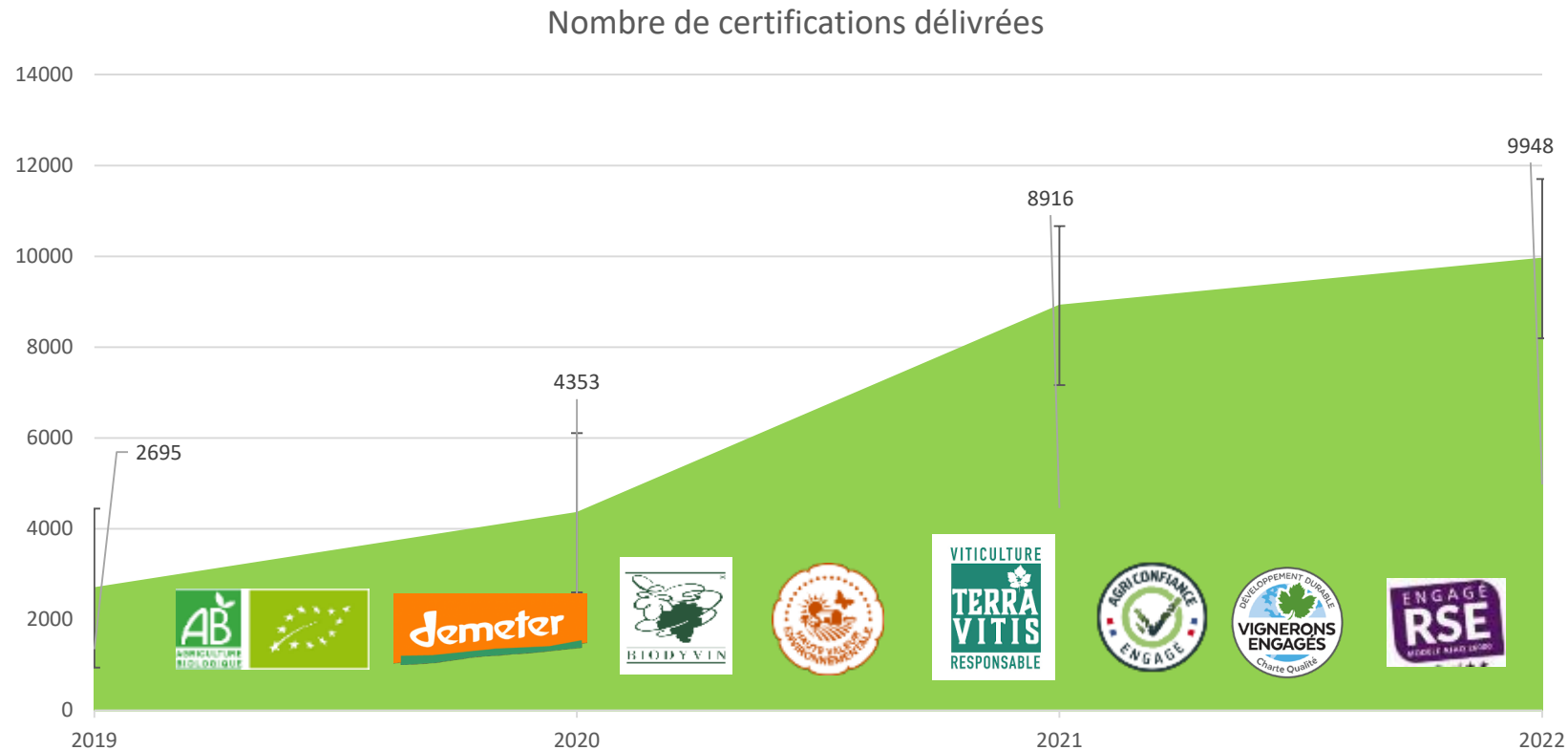
Gouvernance : **2 pilotes** + 9 membres



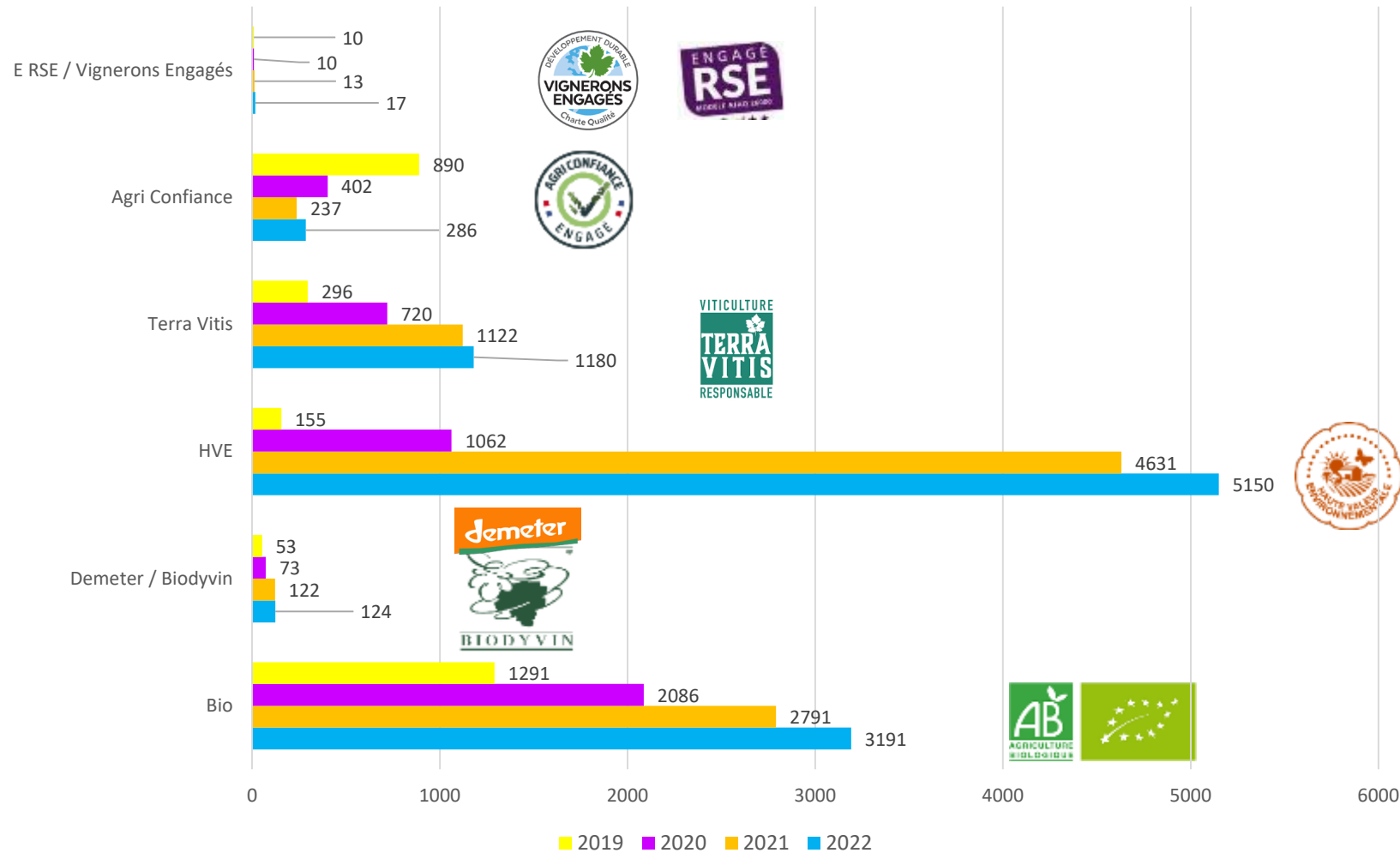
16 partenaires

# Des viticulteurs et vigneronns **crédibles**

Le nombre de certifications **explose...**



De 2019 à 2022, le nombre de **certifications** de labels environnementaux et sociétaux a été **multiplié par quatre**







Des valeurs, des priorités et des pratiques

Eau



Récupération des  
eaux de pluie



Irrigation de  
précision



Traitement  
de l'eau



Engrais  
organiques et  
bactéries



Couverts  
végétaux

Sols vivants



Vitiforesterie

# Au vignoble



Taille physiologique  
et travaux en vert



Biocontrôle  
et insectes  
auxiliaires



Cépages  
résistants



Protection d'espèces  
menacées



Restauration  
des habitats



Haies et  
bosquets

Réduction des  
produits  
phytosanitaires

Biodiversité





# Programme RSE et Développement Durable



## Être un viticulteur durable signifie



Produire des raisins et du vin de  
qualité supérieure



Protéger l'environnement



Être un bon voisin et employeur



Maintenir une affaire à long terme

## Les domaines clés dans la pratique de viticulture durable:



GESTION DE L'EAU



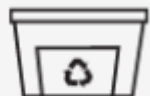
EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE



GESTION DES INSECTES



SANTÉ DE LA TERRE



GESTION DES DÉCHETS



L'HABITAT DE LA FAUNE



CONTRIBUTIONS



CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## Le programme RSE des vins Pays d'Oc IGP : 2009 - 2022

### Entreprises impliquées

Guide des bonnes pratiques



Guide des achats responsables



12

Accord ISO 26000  
Filière vin



11

### Des guides de référence

Ateliers et Interviews



11

Diagnostics collectifs  
(emballage, énergie)



69

19

### Des outils pratiques

Diagnostics entreprises



87

2

Formation RSE et HVE



128

### Sensibilisation et communication

Diagnostics filière Pays d'Oc IGP



129

135

Réunions et  
conférences



Valorisation



Colloque RSE







PAYS D'OC  
Indication Géographique Protégée  
Vins de cépages

liberté  
D'EXPRESSION

La référence qualité des vins de cépages français

# Zoom sur l'accord collectif au service de la filière viti-vinicole



## Le guide de lecture de l'ISO 26000 pour la filière vin en bref

### TYPLOGIE DES 37 ORGANISATIONS



### Par et pour la filière vin

- Un cadre RSE reconnu et spécifique à la filière vin
- Une vision professionnelle et pratique
- Une lecture facilitée

### Pratique et adapté

- Un chapitre pour comprendre la démarche
- Des domaines d'action ajoutés pour la filière
- Les annexes : de véritables outils



# Les 5 orientations du programme VIP





1. Réduire les déchets, éco-concevoir, développer l'économie circulaire



PAYS D'OC  
Indication Géographique Protégée  
Vins de cépages

liberté  
D'EXPRESSION

La référence qualité des vins de cépages français

# 1. Réduire les déchets, éco-concevoir, développer l'économie circulaire



## Favoriser l'écoconception

- Réduire l'impact environnemental et les coûts
- Informer les entreprises sur les pistes de réduction d'emballages BIB et bouteilles
- Anticiper la réglementation

**Bénéfices** : réduire les matières, les coûts et l'empreinte carbone, améliorer la recyclabilité

### Diagnostiques collectifs « réduction des déchets à la source »



Verre : - 83 t  
Carton : 8 t  
Plastique : 0,3 t



Verre : - 10 t  
Carton : 281 t  
Plastique : 37 t



Verre : 114 t  
Carton 14 t  
Plastique : 4 t

+ optimisation des transports = **plus de 550 tonnes et 500 K€ économisés**

Recommandations partagées à 69 entreprises

### Participation au GT BIB Adelphe



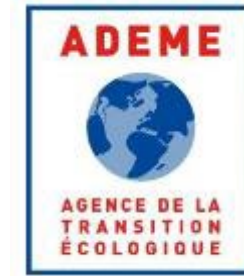




## Encourager la consigne

- Encourager l'économie circulaire et préserver les ressources
- Accompagner les entreprises intéressées
- Anticiper la réglementation (AGEC, 3R...)

**Bénéfices** : économie de matières et réduction de l'impact



**Energie : - 79%**  
**Eau : -51%**  
**CO2 : -76%**

Et la préservation des ressources en sable



## Groupe de travail

Gamme de bouteilles standard



**Titi Pays d'Oc IGP**  
**Bio, éco conçu et consigné**  
Conquête des établissements parisiens

200 000 bouteilles



## Faciliter la consigne\*

- 17 entreprises engagées
- 620 000 bouteilles





PAYS D'OC  
Indication Géographique Protégée  
Vins de cépages

liberté  
D'EXPRESSION

La référence qualité des vins de cépages français

# 1. Réduire les déchets, éco-concevoir, développer l'économie circulaire



## Réduire le coût et l'impact des **déchets**

- Constitution un groupe d'entreprises volontaires
- Analyse des flux et des coûts de gestion des déchets
- Recommandations et mise en œuvre



**Résultat** attendu : réduire les coûts de gestion des déchets de 15 à 30 % et leur impact environnemental et augmenter les « bio-revenus » en intégrant plus d'économie circulaire

## Vue d'ensemble de l'action collective « Optimisation de la gestion des déchets »







## 2. Accompagner & valoriser une viticulture responsable





PAYS D'OC  
Indication Géographique Protégée  
Vins de cépages

liberté  
D'EXPRESSION

La référence qualité des vins de cépages français

## 2. Accompagner & valoriser la viticulture responsable

### Sol et gestion des couverts

Impulser et accompagner



- Création de groupes pilotes
- Information et formation
- Partage de bonnes pratiques
- Accompagnement et valorisation

### Taille douce et travaux en vert

Former et pratiquer



- Former en théorie et en pratiques
- Partager les progrès

### Stratégie phyto et fertilisation

Réduire – Partager



- Partager les alternatives et expériences
- Valoriser les résultats

### Eau et irrigation



- Identifier les meilleures pratiques
- Informer et sensibiliser
- Valoriser les progrès

Partenaires : Intersud de France, Chambre d'agriculture Occitanie, Coopération Agricole, Vignerons Indépendants





3. Intégrer des critères RSE dans les stratégies achats



PAYS D'OC  
Indication Géographique Protégée  
Vins de cépages

liberté  
D'EXPRESSION

La référence qualité des vins de cépages français

### 3. Intégrer des critères RSE dans les stratégies achats



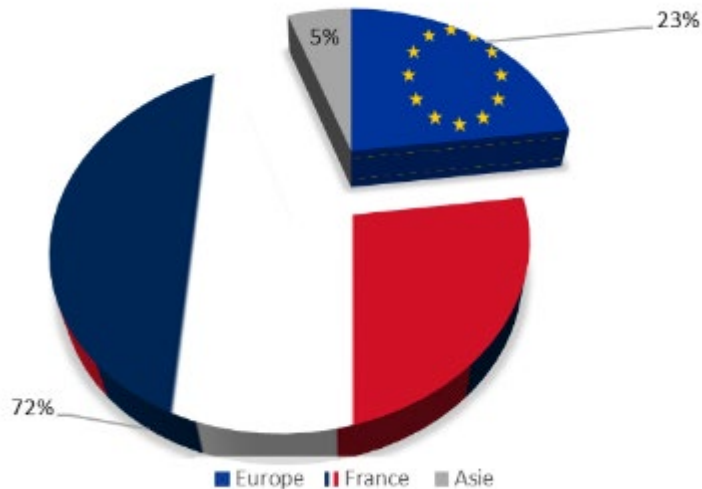
#### Acheter responsable

- Intégrer des critères responsables dans les achats promotion et communication
- Optimiser la logistique des opérations
- Diffuser les bonnes pratiques aux entreprises et partenaires

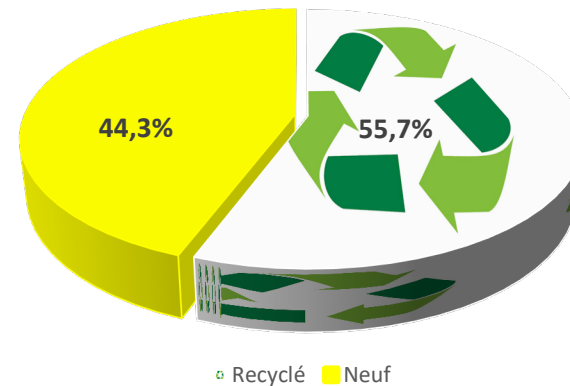
Objectif : diminuer l'impact des achats



Campagnes promotionnelles CHR  
Ventilation des achats 2021- 2023



Campagnes promotionnelles CHR  
Part de plastique et papier recyclés



Guide des achats responsables







Ingénierie et **déploiement** des actions collectives



PAYS D'OC  
Indication Géographique Protégée  
Vins de cépages

liberté  
D'EXPRESSION

La référence qualité des vins de cépages français

# Ingénierie et **déploiement** des actions collectives



## 4. Contribuer aux stratégies climat

- Mesurer et réduire les émissions de GES
- Informer sur les pistes d'adaptation au changement climatique
- Contribuer aux travaux du Label Bas Carbone de la filière vin

**Objectif** : réduire les émissions de gaz à effet de serre, s'adapter.



Transition  
numérique

## 5. Doper les compétences numériques



- Etat des lieux numérique et digital des domaines et entreprises
- Cadrage d'une ingénierie de formation
- Lancement de solutions de formations-actions

**Objectif** : montée en expertise et intégration de solutions numériques et digitales





PAYS D'OC  
Indication Géographique Protégée  
Vins de cépages

liberté  
D'EXPRESSION

La référence qualité des vins de cépages français



# Merci pour votre attention !

Pour en savoir plus sur les vins Pays d'Oc IGP

[www.paysdoc-wines.com](http://www.paysdoc-wines.com)

Service RSE et Promotion France

☎ : 04 67 13 84 31

@ : linda-filone@interoc.fr

Suivez-nous :



/Vins.Pays.dOc.IGP



@VinsPaysdOcIGP #TastePaysdOc



Vins Pays d'oc IGP

YouTube



Vins Pays dOc IGP

vinspaysdocigp