



INSTITUT NATIONAL  
DE L'ORIGINE ET DE  
LA QUALITÉ

## **Sources et méthodologie des tableaux de la plaquette chiffres clés SIQO**

### **Méthodologie**

- Couverture temporelle : 2014
- Couverture territoriale : France
- Fréquence de l'enquête: annuelle

Le chiffre d'affaires est estimé à la première mise en marché, sauf pour les vins où c'est à la consommation.

### **Sources des données SIQO :**

- Enquête annuelle de l'INAO auprès des organismes de défense et de gestion (ODG),
- Fédérations de produits sous signes officiels de qualité et d'origine (CNAOL, FIL Rouge, Sylaporc, Synalaf),
- FranceAgriMer (prix),
- Direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI),
- Fédération des exportateurs de vins et spiritueux de France (FEVS),
- Agence Bio.

### **Sources des données nationales :**

- DGDDI pour les vins,
- MAAF/SSP pour les viandes, charcuteries, cidres et volailles (enquête PRODCOM 2014), pour les volumes de miel, canards gras, oies grasses et oeufs (SAA 2014) et pour les abattages d'animaux de boucherie.

## **INAO**

12, RUE HENRI ROL-TANGUY

TSA 30003

93555 MONTREUIL-SOUS-BOIS CEDEX - FRANCE

TEL. +33 (1) 73 30 38 00 / TELECOPIE : +33 (1) 73 30 38 04

[www.inao.gouv.fr](http://www.inao.gouv.fr)